



就在你眼前你卻看不見，以為看不見但又好像看見了。這是什麼魔術？！

撰文／張雨霖

在閱讀這篇文章之前，請先看看這段奇妙的影片：



看影片的時候，你有仔細盯著那群正在傳球的人嗎？那麼，你又是否有看見大搖大擺走進來、對著鏡頭大動作捶胸的大猩猩？美國哈佛大學的心理學家查布里斯

(Christopher Chabris) 以及席曼斯 (Daniel Simons) 1999 年進行了這個十分知名的心理學實驗，他們找了 228 名哈佛大學的學生參加實驗，所有學生都要看一段長度為 75 秒的影片。在這段影片當中，有六個人在電梯間傳接一顆籃球。參與實驗

圖片來源：達志影像

的學生被指示要計算影片中人物傳接球的次數，就在此時，影片中會出現沒被事前告知的角色，慢慢穿過整個畫面，有的版本出現的是撐著雨傘的人，有的版本則是出現一隻由人裝扮成的大猩猩。影片結束之後，參與的學生會被問剛剛是否有在影片中看到意外出現的狀況？有沒有看到一隻大猩猩？令人驚訝的是，竟然有將近一半的學生根本沒有注意到影片中曾出現大猩猩（或是拿著雨傘的人）！這個相當不可思議的實驗，使得這二位心理學家共同獲得了 2004 年的「搞笑諾貝爾獎」。

這種專注盯著某一處，而沒覺察到周遭所發生無關事件的現象，心理學家稱為「不注意視盲」(inattentive blindness)。這種現象最早是由美國加州大學柏克萊分校的洛克 (Irvin Rock) 以及馬克 (Arien Mack) 所發現，他們進行了一連串關於人類注意力的實驗，發現當受試者被要求做比較困難的任務時（例如辨認螢幕中的十字，直線比較長還是橫線比較長），通常就不會注意到背景畫面短暫出現的異狀（例如在螢幕周遭出現三角形、方塊等幾何圖案）。然而，前面所說的實驗，都是在嚴格控制

許多無關條件之下的實驗室中所進行，查布里斯與席曼斯的大猩猩研究則比較接近一般生活的情境，也能同樣得到類似的結論——當我們專注在某個焦點時，就不太容易注意到預期之



圖上來源：freepik.com

外的其他事情。

調包了！你發現了嗎？

後來席曼斯甚至把整個實驗搬到街頭上進行：他讓事先安排好的演員，在街上找人問路，然後中途會有另外二個人故意抬著門板穿過問路者與不知情的路人中間，門板正好會遮住路人與演員，而在這過程中，抬門板的其中一人，會與原先問路的演員調包，也就是換了另一個髮型、相貌、穿著都不同的人繼續問路，結果事後問那些路人，竟然大部分都沒察覺到向自己問路的人已經調包。

這種根本沒注意到前一刻與下一刻非常明顯變化的現象，叫做「改變視盲」(change blindness)。這種現象十分普遍，心理學家換了很多形式來進行這類實驗，例如找人來參加實驗，一開始會有個研究生請參加者填資料，當參加者低頭填寫時，研究生換成了高矮胖瘦都不同的另一人，但許多參加者卻從頭到尾都沒察覺到招呼他的研究生已經換了人。

無論是「不注意視盲」或是「改變視盲」，都是人的眼睛看到了，但大腦卻不知道自己看見了。主要原因就是人的視覺運作方式，並非只是讓眼睛被動的接受光線景象而已，還必須有大腦的參與，我們才能知道自己看見了什麼，也才會根據看見的東西做出辨認、判斷等心理作用。而「注意力」就是大腦參與的第一關，如果大腦對眼睛接收到的景象沒有投入注意力，那麼就無法進行後續

